

Los artistas pintores, escultores, realizadores audiovisuales, escritores, actores y actrices, bailarines, maquilladores, escenógrafos, decoradores, tramoyistas, carpinteros, iluminadores, electricistas de escenario o de rodaje, técnicos de sonido, etc, etc, se dan de alta en el Impuesto de Actividades Económicas, en la Seguridad Social y casi todos han de declarar el IVA, al igual que muchas Asociaciones Culturales que, salvo excepciones, tienen similares obligaciones fiscales que las empresas.

Por tanto, NO es cierto que la Cultura no genere empleo, como se puede entender afirmando que *“Va a haber un ajuste presupuestario en áreas culturales para aumentar el dinero a otras que tengan que ver directamente con el empleo”*, y es negativo para la reputación y el futuro de la Cultura y buena parte de la Obra Social contraponer ambos conceptos.

Existe en Vitoria-Gasteiz un exceso de “cultura de la subvención” y una saturación de apoyo al “arte emergente” o amateur, que es más barato y, efectivamente, genera mucho menos empleo, ya que con presupuestos escasos es muy difícil contratar a profesionales en Álava.

De ahí que un famoso actor alavés afirmara recientemente en prensa que “existe una diáspora de artistas alaveses que nos hemos ido porque en ningún sitio nos pagan peor que aquí”.

Sin embargo, en pocos territorios habrá tanta inversión en Cultura por habitante como aquí, con lo que tenemos una gran paradoja, que es similar a lo que ocurre con las ONG mal gestionadas: que los recursos no llegan a los sujetos que justifican la existencia de esas ONGs, o en este caso, esos centros y eventos culturales. No es justo que un montador de pladur cobre más por una exposición que el autor de la misma, igual que no es justo que un artista de renombre pueda pedir lo que quiera, aunque aquí no le conozca casi nadie. Además, hay un gran espacio entre los campeonatos de mus y las exposiciones más conceptuales de Arte Contemporáneo, espacio donde se ubica, precisamente, la mayoría de la población y donde pueden generarse la mayoría de los empleos en el sector servicios relacionado con la Cultura.

O sea, hay escasez de recursos en determinados casos: los autores, artistas, y profesionales que han de emigrar para poder vivir de su profesión, y en las Asociaciones que funcionan como empresas de servicios pero no pueden contratar y pagar sueldos dignos ni a una secretaria/o. Y hay derroche en otros: inmuebles, edificios, funcionarios, asesores consultores, artistas de renombre siempre de fuera.

Por ello, vamos a exponer una serie de ideas que pueden ayudar a generar empleo en el sector cultural, de una forma profesional y justa:

PROPUESTAS PARA GENERAR EMPLEO DESDE LA CULTURA

1.- Que la Caja Vital lidere proyectos, que no se limite a ser una mera ventanilla de subvenciones. Esto supone definir qué áreas culturales quiere cubrir, los objetivos que quiere alcanzar en cada área, para qué públicos, qué grado de calidad quiere alcanzar y cómo puede alcanzarlo con un presupuesto ajustado. Para ello ha de **contratar**, aunque sea temporalmente por proyectos, a un mayor número de profesionales cualificados, autores y generadores de contenidos.

Siempre será mejor encargar un trabajo en el área cultural y remunerarlo justamente, que repartir subvenciones sin controlar el resultado ni el coste total de lo que se subvenciona, suponiendo que otra institución completará el presupuesto.

2.- NO firmar ningún convenio en prácticas con alumnos de instituciones académicas que supongan trabajos encubiertos a coste cero. Algunos gestores cometen el error de que cuando no les llega el presupuesto para un evento, llaman a estudiantes para que les realicen determinados trabajos, a cambio de créditos universitarios o de un par de entradas a algún museo. Ejemplos: unas visitas guiadas para una exposición, el reportaje en vídeo de un evento.

Sí es muy recomendable firmar convenios con empresas para que contraten en prácticas a estudiantes para determinados trabajos, comunicando así a estos con sus posibles empleadores futuros. Esas empresas pagan IVA, IRPF, Seguridad Social e Impuesto de Sociedades por esos trabajos, por lo que ese gasto en Cultura ha generado empleo de verdad.

3.- Exigir a los beneficiarios de “Becas de ampliación estudios en el extranjero” que desarrollen posteriormente su trabajo aquí, preparando sus montajes en Álava, dando conciertos, impartiendo cursos...

O dedicar el importe de las “Becas de ampliación estudios en el extranjero” a traer a profesionales extranjeros de primer nivel a impartir cursos, seminarios o talleres en Alava, lo que atraerá a alumnos y profesionales cualificados de fuera a nuestro territorio. Ejemplos: el seminario de la Juilliard School de Nueva York durante en Festival de Jazz, donde hemos visto hasta australianos como alumnos, o el reciente curso internacional de trompeta de Elciego, con conciertos de música antigua y clases magistrales que atrajeron a más de 50 alumnos profesionales de toda España y Francia.

Así se transformaría una subvención a una sola persona en una actividad económica congresual de calidad.

4.- Creación de una Agencia de Empleo para artistas y profesionales de la cultura alaveses. Una *Agencia de Contratación* como las que existen en Madrid o Barcelona pero que aquí no son rentables por el número y honorarios de los profesionales alaveses que se quedan. No se les puede pedir el 15% de sus exiguos honorarios, por eso esa Agencia necesita ayuda para su creación. Buscaría conciertos fuera de Alava para los grupos musicales alaveses, y les realizaría un book promocional. Para los profesionales de otros gremios, serviría al menos como base de datos donde promotores e instituciones públicas podrían acudir cuando tuvieran la necesidad y les faltan los contactos. ¿Alguno de ustedes conoce un maquillador/a y un iluminador para que las fotos de esta reunión salieran mejor en prensa? Les aseguro que cobran menos por jornada que el coste de ese centro de flores.

Una condición imprescindible para estar inscrito en esa Agencia sería estar empadronado en Álava y ser profesional fiscalmente, por lo que cualquier ayuda a esa Agencia revertiría vía impuestos al territorio.

5.- Potenciar la itinerancia de las exposiciones y espectáculos producidos por Caja Vital en otras ciudades donde tenga sucursales. Se conseguirían así tres objetivos:

1. Mejor aprovechamiento de la inversión, al alcanzar a más público.
2. Promoción externa de los artistas y profesionales participantes en la exposición. No es lo mismo que en su currículum aparezca el haber participado en Vital por Alava, que haber expuesto o actuado en Valladolid, Zaragoza o Madrid, lugares donde va realmente quien tiene calidad y quien puede dedicarse a esto profesionalmente.
3. Aprovechamiento del presupuesto de Cultura en campañas de marketing fuera de Alava.

6.- Al igual que hacen las ONGs con sus presupuestos, establecer que un % del presupuesto de cada proyecto se destine al autor del mismo en concepto de honorarios o derechos de autor. Permitiría mantener aquí a los buenos, exigirles calidad e incluso favorecer el establecimiento en Álava de más artistas de primer nivel si se priorizan los artistas empadronados aquí.

7.- Apoyar eficazmente a los artesanos alaveses con amplia experiencia, trayectoria y proyección exterior, para que mejoren y amplíen sus procesos productivos o la distribución y venta de sus productos. Para los que se dedican en exclusiva a ello, es una actividad económica de alto valor añadido.

Y apoyarles para que realicen intercambios y eventos de nivel internacional –cursos, talleres, exposiciones en coproducción- Y volvemos a la actividad económica congresual.

El apoyo puede traducirse en la concesión de créditos en condiciones ventajosas, o la exhibición de sus productos en las ciudades fuera de Álava donde la Vital tiene sucursales, o la compra de sus productos para ofrecer a los clientes en campañas de marketing, etc. Si a la salida de la Asamblea nos regalaran a los Consejeros Generales una pequeña pieza original de cerámica en vez de un pisapapeles de metacrilato, estarían generando empleo en Cultura, desde cualquier departamento, al mismo coste actual.

Por eso tan importante como el porcentaje del presupuesto de la Obra Social destinado a Cultura, son la **actitud, la visión y las ideas** que fomenten la Cultura en nuestro territorio. Que el presupuesto disponible se concentre en las **personas** y los **contenidos** más que en los **continentes**. Sin buenos futbolistas viviendo en Alava y buen apoyo a la cantera no sirve de nada construir un gran estadio de fútbol. Sin un buen guión, no comiences a rodar un cortometraje, y para escribirlo no hacen falta más que lápiz, papel, y sobre todo alguien dispuesto a pagarlo justamente. Una buena idea colgada en Youtube con poco presupuesto pero cientos de miles de visitas promociona más el nombre de Álava o Vitoria que muchos edificios emblemáticos que podamos construir.

En Barcelona todas las semanas hay un evento o festival especial que atrae miles de visitantes y genera mucho empleo. Y sus organizadores respectivos no suelen tener más que una oficina de pocos metros cuadrados, y presupuestos similares a los que se pueden manejar aquí. Pero son profesionales, se mueven por el mundo buscando lo mejor y lo juntan con los que se establecen en Barcelona, entre ellos muchos vitorianos, cuando no lo copian directamente.

8.- Por eso el fomento de múltiples y variados festivales y eventos especializados de menor presupuesto pueden generar un goteo de trabajo constante durante todo el año, más que dos o tres megafestivales que consumen buena parte de los presupuestos de Cultura y que suelen contratar a artistas y empresas de fuera de Alava. Por cierto, el Festival de Jazz, del que soy un gran seguidor, no contrata a nadie excepto a una secretaria y a su organizador, y es un mal ejemplo a seguir para el fomento del empleo.

9.- Finalmente, aconsejamos que la Obra Social de Caja Vital dé su apoyo decidido o lidere proyectos transversales que superen una sola disciplina artística y tengan además una importante función social, como el Itinerario Muralístico que ha presentado Gonzalo Arroita como una de las propuestas para la regeneración del Casco Viejo. En este proyecto se conjugan aspectos arquitectónicos, urbanísticos, sociales, turísticos y artísticos, juntando en un mismo andamio a vecinos, inmigrantes, profesionales y estudiantes de arte que conseguirán aquí su primer empleo remunerado.

Y todo se puede llamar Cultura.

Piénsenlo. Gracias.

Vitoria-Gasteiz, 25 de Marzo de 2009